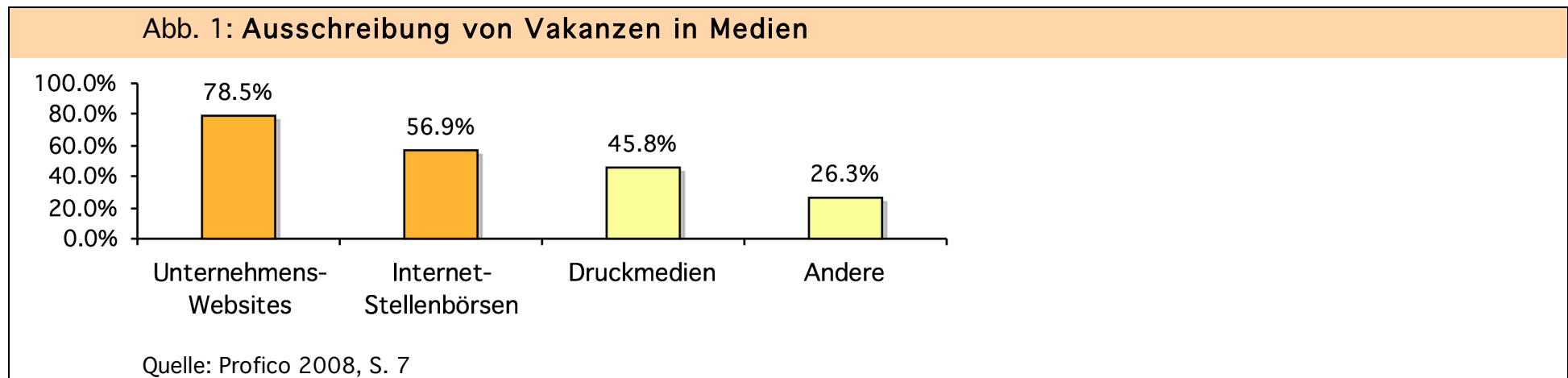


Der Personalmarkt und www.gastrojobcenter.ch

Personalentscheide sind wichtige und tragende Säulen des Erfolgs. Dabei stehen die **Qualifikation** und das **Engagement der Mitarbeiter** an oberster Stelle.

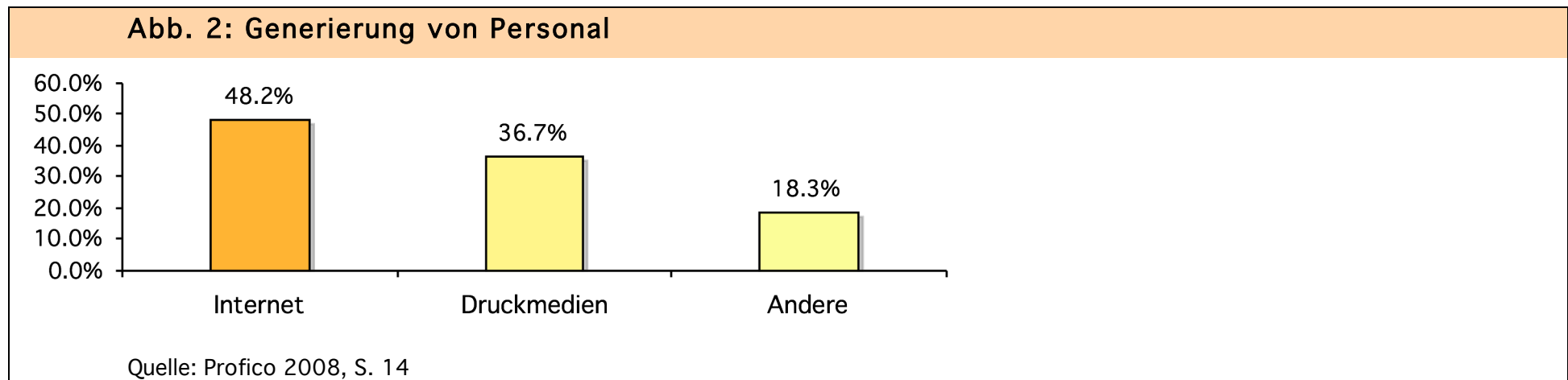
Als Ergebnis einer gelungenen Personalpolitik befindet sich somit der Mitarbeiter mit entsprechender Qualifikation am richtigen Ort, so dass es für beide Seiten stimmt – sowohl für den Arbeitgeber wie für den Arbeitnehmer.

In Zeiten schnell wandelnder Umstände ist ein Arbeitgeber gezwungen, stets flexibel zu sein und kann die Personalbesetzung nie vollständig im Voraus planen. Um dann Engpässe in der Personalbesetzung und einhergehend mögliche Verluste zu vermeiden, ist die Wahl des richtigen **Mediums zur Rekrutierung des Personals** entscheidend. Grundsätzlich stehen verschiedene Medien für die Platzierung des Stelleninserats zur Verfügung. Abbildung 1 zeigt die Verteilung der benutzten Medien.



Aus Abbildung 1 ist ersichtlich, dass fast 80% aller offenen Stellen auf den eigenen Unternehmens-Websites geschaltet und knapp 57% in Internet-Stellenbörsen platziert werden.

Die vermehrte Herbeiführung des Internets weist mit guten Gründen eine steigende Tendenz auf, denn die Schaltung von Internet-Anzeigen ist im Vergleich zu Stellenanzeigen in Druckmedien **kostengünstiger** sowie **Zeit sparender** und stellt somit die effizientere Methode dar. Gleichzeitig ist bei Benützung einer spezialisierten Internet-Stellenbörse der **Streuverlust kleiner**, können doch die relevanten Zielgruppen direkt angesprochen werden.



Es erstaunt nicht, dass die meisten Einstellungen über das Internet (Unternehmens-Websites und Internet-Stellenbörsen) generiert werden (vgl. Abb. 2). Der wichtige Stellenwert des Internets ist dabei unbestreitbar, deckt er doch fast die Hälfte aller Einstellungen ab.

Aus Bewerbersicht stellen grundsätzlich das Internet sowie Internet-Stellenbörsen die erste Anlaufstelle bei der Suche nach Arbeitsangeboten dar, unabhängig davon, ob im In- oder Ausland eine Arbeitsstelle gesucht wird. Die Möglichkeit einer Online-Suche wird zwar je nach Berufsgattung unterschiedlich genutzt, allerdings ist ein klarer Trend erkennbar: beinahe 76% aller Internetnutzer suchen in Jobbörsen oder generell im Internet und 40% bewerben sich auf elektronischem Weg. Auch bei den Stellensuchenden wird somit das **Internet zum wichtigsten Bewerbungsmedium**.

Stellenportale und **Internet-Stellenbörsen** sind längst nicht nur Zusatzkanäle, sondern sie decken einen wesentlichen Bestandteil im Personalbeschaffungsprozess ab. Sie sind mit spezifischen Fachzeitschriften vergleichbar: so wie sich spezielle Fachzeitschriften an ein entsprechendes Publikum richten, existieren auch fachspezifische Internet-Stellenbörsen.

gastrojobcenter.ch ist ein Unternehmen, das spezialisiert ist auf die Selektion, Rekrutierung sowie Vernetzung von Stellensuchenden und Betrieben in den Bereichen Gastronomie und Hotellerie. Zentral ist dabei die **ausschließliche Selektion von Professionals** in diesen Bereichen. Es richtet sich an Restaurants, Hotels und generelle Gastrounternehmen, die bei der Mitarbeitersuche neue Wege einschlagen möchten.

Die Plattform bietet **Stellensuchenden** einen Einblick in alle offenen Stellen aus den Bereichen Hotel, Restaurant, Bar und Tourismus. Zudem können sie auf einfache Art und Weise das eigene Profil erstellen, es zur Einsicht möglichen Arbeitgebern zugänglich machen oder sich direkt auf eine ausgeschriebene Stelle bewerben.

Andererseits haben **Betriebe** aus der Gastronomie und dem Hotelgewerbe eine kostengünstige und effiziente Stellenplattform, die das Alltagsgeschäft erheblich erleichtert: es können unbegrenzt offene Stellen ausgeschrieben werden und es wird die Möglichkeit geboten, im Bewerberpool aktiv nach interessanten Profis Ausschau zu halten sowie diese zu kontaktieren. Hierfür steht eine **vorselektionierte Lebenslauf-Datenbank** zur Verfügung.








 **Diese Dienstleistung ist einzigartig und wird nur von gastrojobcenter.ch angeboten.** 



Effiziente Personalbeschaffung: einfach, gezielt und übersichtlich



Einige Vorteile von gastrojobcenter.ch:

-  Fach- und branchenspezifische Stellenbörse: Job Agenten selektionieren ausschließlich Professionals der Branche
-  Betriebe haben Einsicht in unsere vorselektionierte Lebenslauf-Datenbank und können gezielt nach eigenen Kriterien potenzielle Kandidaten aussuchen
-  Wir vertreten Sie an internationalen Jobbörsen
-  Bewerber erhalten eine schnelle und umfassende Übersicht über Vakanzen in der Gastronomie und Hotellerie
-  Unbeschränkte Anzahl an Stellenausschreibungen für angemeldete Betriebe
-  Einfache und schnelle Kontaktaufnahme
-  Ob für kurzfristige oder langfristige Einsätze, Sie finden immer die optimale Lösung



gastrojobcenter.ch vereint das anonyme Internet mit dem Persönlichen



Quellenverzeichnis:

Profico, R. (2008): Classified Visionen 2012. Auszüge aus „Recruiting Trends Schweiz 2007“, In:
<http://www.eventconnect.ch/File/Profico.pdf> (12.06.2008).