

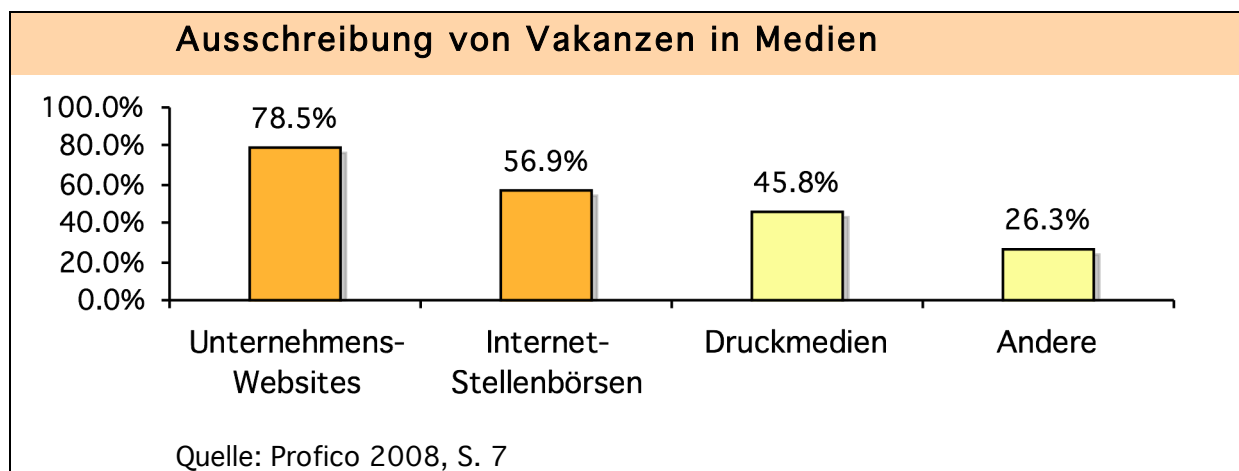
Recruiting Trends

Personalentscheide sind wichtige und tragende Säulen des Erfolgs. Dabei stehen die **Qualifikation** und das **Engagement der Mitarbeiter** an oberster Stelle.

Als Ergebnis einer gelungenen Personalpolitik befindet sich somit der Mitarbeiter mit entsprechender Qualifikation am richtigen Ort, so dass es für beide Seiten stimmt – sowohl für den Arbeitgeber wie für den Arbeitnehmer.

Personalplanung (Arbeitgebersicht)

In Zeiten schnell wandelnder Umstände ist ein Arbeitgeber gezwungen, stets flexibel zu sein und kann die Personalbesetzung nie vollständig im Voraus planen. Um dann Engpässe in der Personalbesetzung und einhergehend mögliche Verluste zu vermeiden, ist die Wahl des richtigen **Mediums zur Rekrutierung des Personals** entscheidend. Grundsätzlich stehen verschiedene Medien für die Platzierung des Stelleninserats zur Verfügung. Folgende Abbildung zeigt die Verteilung der benutzten Medien.



Hieraus ist ersichtlich, dass fast 80% aller offenen Stellen auf den eigenen Unternehmens-Websites geschaltet und knapp 57% in Internet-Stellenbörsen platziert werden.

Die Herbeiführung des Internets weist mit guten Gründen eine steigende Tendenz auf, denn die Schaltung von Internet-Anzeigen ist im Vergleich zu Stellenanzeigen in Druckmedien **kostengünstiger** sowie **Zeit sparender** und stellt somit die effizientere Methode dar. Gleichzeitig ist bei der Wahl einer spezialisierten Internet-Stellenbörse der **Streuverlust kleiner**, können doch die relevanten Zielgruppen direkt angesprochen werden.

Stellensuche (Bewerbersicht)

Grundsätzlich stellen das Internet sowie Internet-Stellenbörsen die erste Anlaufstelle bei der Suche nach Arbeitsangeboten dar, unabhängig davon, ob im In- oder Ausland eine Arbeitsstelle gesucht wird.

Die Möglichkeit einer Online-Suche wird zwar je nach Berufsgattung unterschiedlich genutzt, allerdings ist ein klarer Trend erkennbar: beinahe 76% aller Internetnutzer suchen in Jobbörsen oder generell im Internet und 40% bewerben sich auf elektronischem Weg. Auch bei den Stellensuchenden wird somit das **Internet zum wichtigsten Bewerbungsmedium**.

Weitere Informationen zum Personalmarkt finden Sie auf www.gastrojobcenter.ch.

Quellenverzeichnis:

Profico, R. (2008): Classified Visionen 2012. Auszüge aus „Recruiting Trends Schweiz 2007“, In: <http://www.eventconnect.ch/File/Profico.pdf> (12.06.2008).